

开通「付费短信平台」使用步骤


1. 在fortumo注册账号并登陆后，如图示：点选「开始一项新服务」后，选择您要开通基本或高级平台。在本例中，点取「基本」后会出现三个平台选项，请在付费短信平台该栏中点进「开始」。



2. 选择您所在国家后，系统会进入到选择每条短信的最终用户价格。目前fortumo在中国市场支持一则短信一元人民币，故请点选1.00元该选项。



3. 设定关键词：选择第一组关键词组（X PAY、X PLAY、X TXT或X WIN），并输入您自订的第二组关键词组（只能为数字元或英文字母），而后点选「下一步」。


 **每条短信的最终用户价格是多少？**

在中国可用的最终用户价格是：

1.00 元（约 1.71 EEK）

您的收入部分是 **30%**

消息将发送到短信平台接入码 **1066109833**

 **您想设定的关键字是？**

关键字应该易于记忆，当然也不要太长。

4. 在回复信息栏中输入您欲传达给最终用户的信息。例如用来做为网页验证的网站即可在上面键入验证码，请参考下图。请注意不可超过50个字符。

[我的服务](#) [开始一项新服务](#) [国家或地区](#) [常见问题解答](#) [博客](#) [关于我们](#)

 **付费信息平台**

付费信息平台能够让您通过“增值短信”给用户提供有价值的信息服务，如密码或认证码。用户发送关键字到您提供的一个短信平台接入码，即刻会收到一条由您预设的**回复短信**。您将从收到的每一条短信息当中**获取收益**。

 **您要回复什么样的短消息内容给用户？**

在这里，请输入您要回复给用户的短消息内容。这是您的服务中**最重要的部分**，因为这些信息是人们使用您的服务最主要的原因。长度最多不超过**120个字符**或**50个中文字**，文本内容以后还可以做修改。

消息包含的字符（最多50个）：**19**

[返回](#) [下一步](#)

5. 关于您的服务附加信息，请依规定详尽填写关于您服务的信息及您宣传此服务的网址，并在所有宣传材料及网页上附上「我的服务的所有宣传材料」中的所有信息，**请务必提供可供查验之真实信息，否则fortumo将可能径行暂停您的服务进行调查并处置。**

关于您的服务的附加信息

服务提供者名称: (?)

例如：贵公司

客户服务中心电话 电子邮件:

例如：+11 1111 1111

例如：support@yourcompany.com

网站（在此可以查看和校验服务的宣传情况）

例如：www.yourcompany.com

我确认上述信息都是真实无误的

我同意把下面的信息添加到**我的服务的所有宣传材料**:

资费：1.00 元/条,不含通信费,编写短信请注意关键词间空格,本服务暂不支持小灵通,个别地区业务名称和资费请以运营商下发信息为准,福建,河南,辽宁服务暂停中
支持：
系统支持：fortumo.cn

[复制到剪贴板](#)

6. 开通平台后，若欲知您的平台信息与目前运营状况，请至「我的服务」查询：

我的M-business

[我的服务](#)
[开始一项新服务](#)
[国家或地区](#)
[常见问题解答](#)
[博客](#)
[关于我们](#)

Service was successfully created [关闭

我的服务

关键字	接入码	价格	✉	利润	利润 (EEK)	
付费信息平台						
X TXT SKEYWORD	1066109833	1.00 元	0	0.00 元	0.00 EEK	
总计		0		0.00 EEK		

创建新服务

[存档服务](#)

如何成功经营您的fortumo平台

找出您的“m”点(线上)

“m”点是一个移动增值服务能否成功的关键, fortumo免费提供您创建移动增值平台, 不过要是找不到您的“m”点, 您的服务可能收入有限, 在開创一个fortumo服务前, 请大家先动动脑筋!

1. 什么是“m”点?

“m”点其实就是您采用移动支付服务的卖点, 为何您的用户会乖乖掏出手机, 接受您的指令, 自愿输入一串代码, 并送出比一般短信贵出数倍的增值短信(虽然通常也只是微小金额)? 听起来好像很难, 不過fortumo来到贵宝地, 就是要帮您激化您的“m”细胞, 让您开发出屬於您自己的“m”点。

2. “m”点简易检测法

→创造价值: 您的“m”点是否能为人类的生存提供价值, 为生命的延续提供希望? 开玩笑啦, 基本原则就是, 如果您覺得您自己根本不可能花这种钱去使用这种服务, 那很不幸的, 這世界上大概也有9成的人认同您, 另外1成刚好没看到您的服务。所以第一步, 找出有您特色的市场分隔, 不管是服务或只是噱头, 一定要撩起您用户非传出短信不可的欲望(好像有点太过火), 不过天生我材必有用, fortumo相信您只要花几分钟的时间, 就能想出您网上那些地方有卖点, 甚至创造出卖点, 出奇制胜, 让您再也不用依赖一堆花花绿绿的广告横幅, 也不用求神卜卦找风投

→满足需求: “m”点的另外一个特色就是, 这是为了满足人类原始冲动购买行为因应而生的产物, 所以如果您的应用没办法满足或甚至浇熄了冲动, 自然你的服务也是个冷服务, 所以置放服务的地方要恰到好处, 就在精采结局前的前一秒, 在游戏要过晋级的当下, 在不管付出多少代价都不在乎的眼前瞬间, 当然这是理想状况, 大家的网站大多还是在现实世界, 找出您使用者付费需求, 那就是你的“m”点啦, 现实世界大家都希望与众不同, 大家都想要有特权, 有捷径, 要直通车, … 在虚拟世界, 正是真正能满足这些需求的地方, 這樣還找不到“m”点吗?

→物超所值: 移动支付绝对不是其他支付工具的替代品, 实际上移动支付有时还是主角, 是卖点, 甚至是您线上事业成功的关键, 自然了解“m”点的独特性是必要的, 在开发“m”点时请紧记老祖先的智慧 - 薄利多销聚沙成塔, 许多应用因为“m”点的出现了收费的可能, 但这是个小额付款工具, 如果您的金额跟大多数人小额的认知有所差距, 那这截差距可能成为您收益的遗憾

→己所不欲勿施于人: 许多人擅长寻找“m”点, 不过总是有一些人玩过头, 做出了法律所不允许的事(有点耳熟), 所以虽然爹娘不打你巴掌, fortumo还是会直接关掉您的服务, 并且冻结您的服务收益, 不管您的“m”点多有潜力有多少用户, 为了不让您坐牢, fortumo只能这样保护您

实际应用

目前在中國出現的“m”点应用有: 会员认证码, 论坛虚拟货币, 互动游戏, 私密留言, 婚礼祝福, 校园艺文活动投票, 星語祝福, 视频收费, 个人头像, 歌曲排行榜, 博客小工具, 论坛个性模版…等族繁不及备载。